

**Master 1 DROIT/AES**

Examens du 1<sup>er</sup> semestre 2017/2018

Session 1

## **Economie de la concurrence**

Steve Billon

**Durée de l'épreuve : 1 heure**

**Document(s) autorisé(s) : Aucun**

**Matériel autorisé : Calculatrice autorisée**

### **Consignes :**

- Pensez à bien lire les consignes et à bien gérer votre temps (une répartition des points est indiquée pour chaque partie).
- Tous les résultats doivent être justifiés. Les résultats mathématiques doivent être suffisamment détaillés pour être reproduits.
- Les réponses aux questions doivent être courtes et précises.

### **Questions [5 points]**

---

1. Pourquoi une structure de marché monopolistique est-elle défavorable aux consommateurs et à la société dans son ensemble par rapport à une structure de marché plus concurrentielle ? Vous pouvez illustrer votre réponse à l'aide de graphiques.
2. Dans quelle(s) condition(s) un cartel est-il susceptible de se former du point de vue de la théorie des jeux. Pourquoi ?

### **Exercice [10 points]**

---

L'entreprise Logivore produit un logiciel informatique et le vend à un prix unitaire de 130 euros. Elle opère dans un marché de concurrence pure et parfaite, selon les conditions de coûts de production suivantes :

Quantités produites	Coût fixe	Coût variable
1	100	100
2	100	180
3	100	240
4	100	320
5	100	430
6	100	560
7	100	710

1. Quelle est la conséquence de la structure de marché parfaitement concurrentielle sur la perception de la demande (et donc de la recette marginale) par l'entreprise Logivore ? Illustrer votre réponse à l'aide d'un graphique.
2. L'entreprise souhaite produire de façon à obtenir le plus grand profit possible. Quelle condition doit-elle respecter pour atteindre cet objectif ? Calculer la quantité d'équilibre en justifiant votre réponse.
3. Logivore vient d'obtenir un brevet sur la vente d'un nouveau logiciel révolutionnaire que ses informaticiens viennent de mettre au point. L'entreprise sera la seule à exploiter ce logiciel dans les 5 prochaines années. Sans faire de calcul, expliquez les conséquences de cet événement pour l'entreprise en ce qui concerne sa perception de la demande, son prix de vente, sa production et son profit. Illustrez votre réponse avec un graphique.

**Commentaire de document [5 points]**

---

En vous appuyant sur votre cours, commentez le graphique suivant :

