

Master 1 DROIT

Examens du 1^{er} semestre 2017/2018

Session 1

Gestion d'entreprise

Brigitte BLUM

Durée de l'épreuve : 1 heure

Document(s) autorisé(s) : aucuns

Matériel autorisé : machine à calculer à fonctionnement autonome, sans imprimante et sans aucun moyen de communication (pas de touche PRG et WIN)

Nombre de page : 6 (pages 4, 5 et 6 sont à rendre avec votre copie)

SUJET

DOSSIER 1. QUESTIONS THEORIQUES (4 points)

Dans le cadre de vos études universitaires, un stage en entreprise est obligatoire. Vous avez postulé dans l'entreprise Grosfilley pour un stage d'assistant(e) de contrôle de gestion. Monsieur W., responsable du service comptable et contrôle de gestion, vous pose les questions suivantes afin d'évaluer vos connaissances en gestion.

1. Quelle est la signification du vocable « management » selon l'approche anglo-saxonne ?
2. Après avoir défini ce que l'on entend par contrôle de gestion, présentez brièvement les différents outils du contrôle de gestion.

DOSSIER 2. BUDGET DES VENTES ET DE FRAIS COMMERCIAUX (4 points)

La société PAULIN fabrique et vend un produit unique. Elle désire établir une prévision complète pour les 3 prochains mois, les mois plus difficiles pour l'activité. Elle vous fournit les renseignements suivants :

	JANVIER	FEVRIER	MARS
Quantité en tonnes	38	49	50

Les produits sont vendus 12 000 € Hors taxes la tome.

Frais commerciaux

- Les commissions sur ventes sont de 2 % du chiffre d'affaires HT.
- Les salaires des commerciaux se montent à 60 000 € par mois, charges sociales comprises.
- Les dotations aux amortissements s'élèvent à 2 500 € par mois.
- Les autres frais commerciaux s'élèvent à 7 500 € par mois.

Travail à faire

1. Présenter le budget commercial pour le 1er trimestre en remplissant l'**annexe 1 jointe**.

DOSSIER 3. (12 points)

La société Grosfilley, fondée en 1950 à Oyonnax dans l'Ain, crée, fabrique et distribue des montures optiques et solaires de haut de gamme (comme Vicomte, Zilli, Azzaro, etc.) et développe des produits exclusifs spécifiques pour les collections de certains clients (*Private Label*, etc.).

Toujours proche du marché et à la recherche de concepts innovants, l'entreprise développe des idées fortes via ses marques propres : TEHIA et X-ONE.

Souhaitant pénétrer le marché asiatique, notamment chinois, en pleine croissance, elle a conçu des modèles « test » qui sont commercialisés en Chine avant d'attaquer les autres marchés émergents. Une nouvelle unité de production a été mise en place, sous forme d'un **atelier flexible qui peut fabriquer indifféremment les modèles, leader de la gamme X-ONE et TEHIA**.

Dans le cadre de cette étude, nous nous intéressons uniquement à deux modèles : X-ONE 1 et le nouveau modèle TEHIA 115. Les informations relatives aux conditions d'exploitation vous sont communiquées ci-dessous :

La production est réalisée sur 12 mois. S'agissant d'un atelier flexible, il n'y a pas de coûts spécifiques. **Les coûts fixes globaux mensuels** s'élèveront à 339 500 €.

L'étude de marché réalisée prévoit que la répartition des ventes pour l'exercice 2018 respectera la proportion suivante : 6 modèles X-ONE 15 pour 7 modèles TEHIA 115.

	X-ONE 15 (en €)	TEHIA 115 (en €)
Coûts variables unitaires :		
Matières (composants)	79,8	108,8
Fournitures	18,9	30,1
Main d'œuvre directe	20,8	35,8
Charges indirectes	53,1	32,1
Prix de vente prévu	232	275

Source : adapté d'un sujet d'examen.

Travail à faire

1. Parmi les outils pour apprécier le risque d'exploitation, nous trouvons le seuil de rentabilité, la marge et le levier opérationnel. Définissez brièvement ces concepts en mettant en exergue leur utilité.
2. Calculer la marge sur coût variable unitaire, le taux de marge, et les charges fixes annuelles (**remplir l'annexe 2 jointe**).
3. A partir des résultats obtenus dans la question 1, quelles sont les quantités minimales de « X-ONE 15 » et « TEHIA 115 » par an et par mois à vendre pour que cette production soit rentable (**remplir l'annexe 2 jointe**).

Le directeur commercial estime le seuil de rentabilité à 16 200 000 €.

4. Sur la base de 3 000 modèles « X-ONE 15 » et 3 500 modèles « TEHIA 115 » vendus chaque mois, conclure quant à la rentabilité et au risque de ce projet (**remplir l'annexe 3 jointe**). Les prix de vente unitaire et les coûts variables unitaires de chaque modèle restant inchangés, il y a lieu d'utiliser les marges sur coût variable unitaire ou les taux de marge unitaires calculés précédemment.

Commenter les résultats.

Nota Bene : la question 4 peut être traitée sans avoir fini la question 3.

N° ETUDIANT.....

Consignes : les parties grises sont à remplir

ANNEXE 1

Budget des ventes (en K€ - c'est-à-dire en milliers d'euro. Exemple 12000 = 12 k€, 7 500 = 7,5 k€.

	Janvier	Février	Mars	TOTAL
Quantité	38	49	50	
Prix à la tonne	12	12	12	
Chiffre d'affaires HT				

Budget commercial

	Janvier	Février	Mars	TOTAL
Commerciaux				
Salaires (charges fixes)				
D.A.P. (amortissements)				
Autres frais				
TOTAL				

N° ETUDIANT.....

Consignes : les parties grises sont à remplir

ANNEXE 2

	Formule de calcul	Montant €
Coût fixes annuels		

	X-ONE 15 (en €) = X	TEHIA 115 (en €) = Y
Proportion (atelier flexible)	6 unités	7 unités
Coûts variables unitaires :		
Matières (composants)	79,8	108,8
Fournitures	18,9	30,1
Main d'œuvre directe	20,8	35,8
Charges indirectes	53,1	32,1
Total du Coût variable unitaire		
Prix de vente prévu	232	275
Marge sur coût variable unitaire		
Taux de marge sur coût variable en %		

Calcul de la marge sur coût variable par combinaison (6 X-ONE 15 pour 7 TEHIA 15)

	X-ONE 15 (en €) = X	TEHIA 115 (en €) = Y	TOTAL
Proportion (atelier flexible)	6 unités	7 unités	
MCV unitaire (report tableau précédent)			
MCV par combinaison*			
Répartition MCV par combinaison en %			100 %

* c'est-à-dire en utilisant les proportions respectives de 6 X-ONE et 7 TEHIA.

N° ETUDIANT.....

	X-ONE 15 (en €) = X	TEHIA 115 (en €) = Y	TOTAL
Répartition proportionnelle des charges fixes*			
SR en valeur (CA)			
SR en quantité par an			
SR en quantité par mois			

* Il s'agit de répartir les charges fixes annuelles proportionnellement en utilisant les résultats obtenus « répartition de la MCV par combinaison en % ».

ANNEXE 3 (remplir les cases grisées)

	X-ONE 15 = X	THERIA = X	TOTAL ANNUEL
Quantité mensuelle*	3 000	3 500	
Quantité annuelle			
Marge sur coût variable totale			
Charge fixes			
Résultat			
Taux de rentabilité %			

Calcul du taux de sécurité en %.

Calcul du levier opérationnel ou d'exploitation.

Commenter les résultats obtenus. (Sur votre copie)