

Mention

Administration économique et sociale

Parcours

Commerce électronique

Objectifs

Cette formation managériale (ouverte en formation initiale et en formation continue) forme des cadres capables :

- d'intégrer les nouvelles technologies de l'information dans la stratégie commerciale de l'entreprise et les enjeux de l'économie numérique mondialisée
- de concevoir, développer, planifier, utiliser, faciliter et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce),
- de manager une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle impliquée dans des projets de commerce électronique et e-business en facilitant la réalisation d'objectifs tant qualitatifs que quantitatifs
- d'étudier l'ensemble des aspects managériaux et techniques liés à l'utilisation des Technologies de l'information en tenant compte d'une approche responsable et durable et d'un cadre légal conforme et pertinent.
- d'avoir un état d'esprit 'start up' et d'acquérir les compétences en Leadership High tech.

Ceci en cohérence avec les éléments cadre de l'Initiative de l'Union Européenne (European high tech leadership skills agenda for 2020 and beyond, www.eskills-scale.eu/).

Outre l'acquisition de connaissances pluridisciplinaires (Economie numérique, Management, Droit, Technologies, et Marketing) le parcours s'appuie sur l'acquisition de méthodes et de savoir-faire (gestion de projet, veille et intelligence économique, entrepreneuriat...) et insiste sur l'innovation et son financement et la gestion des risques (cybermenace) et des solutions à mettre en oeuvre.

C'est pourquoi la formation est ouverte à trois types de publics différents et complémentaires (notamment par la réalisation de projets collectifs) à savoir des étudiants titulaires d'un Master AES, des étudiants titulaires d'un master 1 en droit, des étudiants titulaires d'un master 1 issu des filières marketing et de gestion, des filières informatiques, aux ingénieurs.

Les étudiants doivent acquérir des compétences transversales qui reposent sur :

- un apprentissage pluridisciplinaire et multiculturel
- une formation à la gestion de projet,
- une méthodologie de la prise en compte des ressources du territoire au travers des réseaux d'excellence et des clusters,
- une utilisation des outils digitaux comme accélérateur de travail collaboratif et de l'open innovation

UE 1 : Introduction à l'économie numérique **9 ECTS** **72 heures**
Unité mutualisée avec le M2 DEN

Economie numérique : Contexte général en Europe de la transformation numérique / Politiques de l'innovation - territoires et communautés innovants / Financements

Évolution technologique et technologie clés: Big Data, IOT, IA, Robots, Block chain, Nanotechnologie, Biomatériaux

Contexte transfrontalier: les bonnes pratiques allemandes, les plateformes e-business, les smart networks

Numérique et développement durable, les Green IT - smartgrids - smartcities

RSE et numérique

La marque 2.0 - Le Lean start Up

Mondialisation et Économie numérique / Business modèles

Ouverture à l'innovation: le cas de l'industrie du futur

Cybermenaces / Cyberrisques

UE 2 : Enjeux et cadre juridiques du commerce électronique **9 ECTS** **60 heures**

Propriété intellectuelle: Le droit d'auteur

Propriété intellectuelle: Le droit des signes distinctifs : droit des marques, droit des noms de domaine

Contrat dans le commerce électronique: le contrat électronique

Contrat dans le commerce électronique: la protection du consommateur (Droit général de la consommation et droit spécial appliqué à l'Internet)

Conclusion du contrat et la signature électronique

Libertés et Internet: La régulation exercée par la CNIL Le Règlement EU - RGPD

Libertés et Internet: La publicité en ligne et le droit à l'information des consommateurs - bonnes pratiques

Droit du contentieux: Le droit du contentieux du commerce électronique

Droit du contentieux: Fiscalité du commerce électronique

Droit du contentieux: Paiement en ligne

Droit communautaire : médiation consommateurs /entreprises

Droit du numérique : les contrats d'externalisation

Droit du numérique : Gestion de la sécurité de système d'information d'entreprise contrats informatiques et sécurité des SI

UE 3 : Architectures technologiques et approche technique **9 ECTS** **72 heures**

Sécurité de l'information et paiement sécurise, EDI et échanges dématérialisés

Séminaire de gestion de la cyber sécurité

Bases de données

Datawarehouse ERP

Enjeux techniques de la virtualisation et du Cloud modèles d'externalisation (SAAS...)

Transactions en ligne, module de paiement, SEPA

Portails de services mobiles (technologies et développements d'applications)

Rédaction d'un cahier des charges techniques

Ergonomie et interface graphique

Séminaire technique / Bonnes pratiques Architecture des réseaux et sécurité - Identité numérique

Les bases du développement et Plateforme Ecommerce (Magento,...) et Approche des market places

UE 4 : Stratégie et valorisation des données **3 ECTS** **24 heures**

Big data et commerce électronique

Stratégie et cycle de vie de la donnée

Data management plan

Valorisation des plateformes de E-services

Semestre 4

UE 5 : Cybermarketing **9 ECTS** **72 heures**

Fondamentaux du marketing

Stratégie marketing et Marketing des services

Cybermarketing /Email marketing

Acquisition de clientèle B to C B to B

Approche marketing des services mobiles

CRM /CXM Communication et performance digitale

Retour d'expérience de l'usage des réseaux Sociaux

Différence culturelle : approche transfrontalière du e-commerce

Management des compétences interculturelles

UE 6 : La Logistique du commerce électronique **3 ECTS** **24 heures**

Enjeux de la logistique du commerce électronique

Benchmarking des offres de prestataires logistiques

Élaboration d'un cahier des charges logistique

Logistique et développement durable

UE : Insertion professionnelle: Projet ETENA (Étudiants entrepreneurs en Alsace) 18 ECTS 68 heures
Unité mutualisée avec le M2 DEN

ETENA : Stratégie positionnement d'entreprises

ETENA : Gestion et communication de projet

ETENA : Approche juridique de l'entreprise

ETENA : Stratégie de financement et business plan

ETENA : Veille technologique et mise en pratique

ETENA : Écriture web

ETENA : Projet en groupe coaching off et on line

Créativité et travail collaboratif

Stage de 4 à 6 mois

- ♦ une initiation à la restitution de la connaissance au travers d'outils sur le net (blog, economie numerique.net)
- ♦ une maîtrise de l'anglais reposant sur l'acquisition d'un glossaire technique, une capacité de communication et d'interaction multiculturelle et de présentation technique.

Métiers

- ♦ Chef de projet E-Commerce, Chef de projet Dématérialisation
- ♦ Référencéur Web
- ♦ E marketeur
- ♦ Animateur de communauté virtuelle et de plateforme de e-services
- ♦ Entrepreneur (digital entrepreneurship)

Accès

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1 : Licence AES, Licence Droit ou diplôme équivalent

Autres prérequis : Bons résultats durant les trois années de licence - Bonne maîtrise de l'anglais - Bonne culture économique et juridique.

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2 : Etre titulaire de M1 Droit, AES ou équivalent

Autres prérequis : Avoir de préférence suivi des enseignements de système d'information.

Candidatures

Candidature Master 1 :

Du 26 avril au 24 mai 2020 sur l'adresse : <https://ecandidat.unistra.fr/>

Candidature Master 2 :

Du 13 mai au 12 juin 2020 sur l'adresse : <https://ecandidat.unistra.fr/>

En formation continue

Contactez le Service de Formation continue pour toute demande de V.A.P. :

21 rue du Maréchal Lefebvre 67100 Strasbourg

03 68 85 49 20 | sfc-contact@unistra.fr

Contacts

Responsable | Catherine LEDIG

Gestionnaire administratif | Sonya KHAMBOUBI

khamboubi@unistra.fr | 03 68 85 81 07 | droit.unistra.fr

